



1.

「ミシュランガイド東京 2009」好評発売中

2008年11月21日に発売された「ミシュランガイド東京2009」。昨年は日本語版の初版本が早い時期にほぼ完売したことを踏まえ、読者の方々をお待たせすることのないよう初版日本語版26万部と英語版4万部を出荷しました。

「ミシュランガイド東京2009」で、東京は世界で最も星の多い街としてリードを広げ、三つ星レストランも1軒増の9軒となりパリと並んで世界一となりました。読者の方からの関心も高く、発売週には多くの書店の売上ランキングで第1位となりました。

【丸善・丸の内本店】

ジャンル別週間ランキング(11/20-26調べ) ノンフィクション部門第1位
洋書売り場売上ランキング(11/21-30調べ) 第1位

【紀伊國屋書店】週間ベストセラー(11/17-23)

書籍部門総合第1位、地図ガイド部門第1位

【有隣堂】週間ベストセラーズ(11/23-29)有隣堂全店調べ

総合ベストセラーズ第1位

【Amazon.co.jp】週間ベスト50(11/17-23)第1位

※Amazon.co.jpは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

【楽天ブックス】2008/11/18, 19(Daily)

本ランキング第1位、ライフスタイルジャンル第1位

【日販】Books ベストセラー週間総合ランキング (11/21-27)第1位 (日販調べ)

1)掲載レストラン数が23軒増えて、星付きレストランが173軒に！

- 石かわが、新たに三つ星を獲得。三つ星9軒は発行時点ではパリと並んで、世界一
* 2009年3月に発行された「ミシュランガイド・フランス2009」では、パリの三つ星が1軒増えて、10軒となりました。

- 14軒のレストランが新たに二つ星に加わり、合計36軒に

- 35軒が一つ星に加わり、合計128軒に

- 累計で 227個の星が輝く東京は、世界一「星」の多い街としてリードを広げました

2.

ミシュランガイド東京 2009 ここが新しい！



2) 掲載エリアが広がり、東京の13区に！

- 2008年版の掲載レストランのエリアは8区(品川区、渋谷区、新宿区、中央区、千代田区、豊島区、港区、目黒区)
- 2009年版では5区広がりました(大田区、杉並区、墨田区、世田谷区、台東区)

3) レイアウトがより見やすく、明るい印象に！

- 書籍デザインに経験が豊富な日本のデザイン事務所によるフォーマットデザインを採用し、明るく見やすいレイアウトに変更。
- 文章、写真も見直し、訪れる前にお店をイメージできる内容に刷新。

4) 「日本人による、日本の読者の為のミシュランガイド」として、日本人調査員を増員

- 調査員を1名増やして6名のチームに。
- 2008年版の「日本人2人、ヨーロッパ人3人」のチームから、2009年版では「日本人5人、フランス人1人」へと、日本人を増員。
- ミシュランの社員である調査員が、身分を明かさずに、一般のお客様と同じ立場で食事をし、全て勘定を払うというシステムは変わりません。

5) 写真なしの掲載店も！

- ミシュランガイドでは、調査員による匿名の調査と平行して、掲載される可能性のあるレストランに撮影許可をいただいて写真を撮っています。ただし、写真を撮影した店が全て掲載されるわけではありません。
- 「ミシュランガイド東京2009」では、3軒のレストランが店舗の写真なしで掲載されています。どのレストランを読者にお薦めするにふさわしいレストランとして「ミシュランガイド」に掲載するかは、調査員たちのレポートに基づいて、ミシュランが決めています。お店の掲載辞退、拒否ということは反映されません。

6) 日本の食文化を反映した新しいシンボルマーク2種が誕生！

- 日本酒の品揃えや珍しい銘柄を備えたレストランにつく「興味深い日本酒(🍷)」
- 座敷に上がる場合に「靴を脱ぐ(👣)」



3.

「ミシュランガイド 東京2009」出版記念パーティーにブLOGGER記者を招待

11月18日に表参道ヒルズで開催された「ミシュランガイド東京2009」出版記念パーティーには、約420名のジャーナリストと関係者をお招きしました。今年初めての試みとして、ブLOGGER記者を公募し、10名の方に記者としてご参加いただきました。ミシュランガイドの世界観を、より読者に近い目線で感じていただき、ご自身のブログで情報発信していただきました。

近年、インターネットメディアの影響力が上がっており、ブログの情報が検索エンジンで上位にランキングされるなど注目度が高まっています。ミシュランでは今後も、インターネットを活用した取り組みを積極的に行っていきます。

ブLOGGER記者たちの記事は、日本ミシュランタイヤ WEB サイトの広報部ブログに掲載したリンクよりご覧いただけます。<http://www.michelin.co.jp/mt/ccblog/>

4.

「ミシュランガイド 香港・マカオ 2009」12月5日に発売

厳選したホテルとレストランを紹介する「ミシュランガイド」のアジア第2弾として「ミシュランガイド 香港・マカオ2009」が2008年12月5日(金)に発行されます。これに先立ち、12月2日(火)に香港コンベンション&エキシビション・センターで記者会見と出版記念パーティーが開催されました。

注目のセレクションですが、香港ではレストラン169軒、ホテル33軒の合計202軒の施設、マカオではレストラン33軒、ホテル16軒の合計49軒が掲載されました。このうち、三つ星レストランに2軒(香港1、マカオ1)、二つ星に8軒(香港7、マカオ1)、一つ星に18軒(香港14、マカオ4)が選ばれています。龍景軒(香港・広東料理)は、中華料理のレストランとして初の三つ星獲得となりました。

また、手ごろな値段で質の良い食事を提供する小さなレストラン26軒(うち、香港24軒、マカオ2軒)にはビブグルマンのマークがついています。これらのレストランでは三皿のコースメニューを300香港ドル以下で楽しむことができます。また、香港・マカオ版ならではの新しいシンボルマークとして「地元の料理を出す簡素な店(🍽️)」が生まれました。



■「ミシュランガイド 香港・マカオ2009」発売概要

【タイトル】MICHELIN GUIDE Hong Kong & Macau 2009

英語・中国語(繁体字)ニヶ国語併記

【現地発売日】2008年12月5日(金)

【現地価格】168香港ドル

日本では、主要洋書取り扱い書店で

12月8日以降、順次販売



©MICHELIN2008

5.

「ミシュランガイド 2009」
各国で刊行中

「ミシュランガイド」は、現在、23カ国を対象に26種類のガイドが発行されています。2009年版は、2008年10月8日に発売された「ニューヨークシティ」を皮切りに、2009年3月中旬に発売される「メイン・シティ・オブ・ヨーロッパ」まで順次、刊行されます。主なタイトルの発売日は以下の通りです。

ニューヨークシティ 2008年10月6日発表、7日発売

サンフランシスコ 2008年10月13日発表、14日発売

ロサンゼルス 2008年10月20日発表、21日発売

ラスベガス 2008年10月20日発表、21日発売

ドイツ 2008年11月13日発表、14日発売

スイス 2008年11月18日発表、20日発売

東京 2008年11月18日発表、21日発売

スペイン・ポルトガル 2008年11月20日発表、20日発売

イタリア 2008年11月20日発表、27日発売

ベルギー・ルクセンブルグ 2008年11月25日発表、27日発売

オーストリア 2008年11月24日発表、27日発売

オランダ 2008年11月25日発表、27日発売

香港・マカオ 2008年12月2日発表、5日発売

英国・アイルランド 2009年1月17日発表、23日発売

フランス 2009年3月2日発表、5日発売

メイン・シティ・オブ・ヨーロッパ 2009年3月16日発表、18日発売